

COMUNE di SAN GIORGIO PIACENTINO
(Provincia di Piacenza)



ORIGINALE

DELIBERAZIONE N. 68

VERBALE DI DELIBERAZIONE
del CONSIGLIO COMUNALE

Adunanza straordinaria di prima convocazione - seduta pubblica

OGGETTO:

MODIFICA REGOLAMENTO PER L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E PER L'EFFETTUAZIONE DEL SERVIZIO DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI

L'anno duemiladieci addì trenta del mese di ottobre alle ore 18.30 nella sala delle adunanze.

Previa osservanza di tutte le formalità prescritte dalla vigente Legge Comunale e Provinciale, vennero oggi convocati a seduta i Consiglieri Comunali.

All'appello risultano:

	PRES. ASS.			PRES. ASS.	
TAGLIAFERRI GIANCARLO	Si	No	PONZANIBBIO ROBERTO	Si	No
VARANI ENZO	No	Si	TONINI PIERGIORGIO	Si	No
ALBERONI DONATELLA	Si	No	AFFATICATI ERMINIO	Si	No
UTTINI SAMUELE	Si	No	SILVOTTI MASSIMO	Si	No
CORDANI STEFANO	Si	No	MADAGHIELE COSIMO	Si	No
CACCHETTA ARTURO ALFREDO	No	Si	QUARATINO GIOVANNI	Si	No
TINELLI NICOLAS	Si	No	BONGIORNI RITA	No	Si
BUSCA CRISTINA	Si	No	CURATOLO LAMBERTO	Si	No
FERRARI VITTORIO	Si	No			
			TOTALI	14	3

Sono presenti in aula l'Assessore al Bilancio e Tributi Monica Gardella e l'Assessore all'Urbanistica, Lavori Pubblici Massimo Saltarelli.

Assiste il Segretario Comunale **Dott.ssa Annamaria CIANCI** il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il **SINDACO, Dott. Giancarlo TAGLIAFERRI**, assume la Presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.



DELIBERA N. 68 del 30.10.2010

OGGETTO:

MODIFICA REGOLAMENTO PER L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E PER L'EFFETTUAZIONE DEL SERVIZIO DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI

=====

Illustra l'Assessore al bilancio Monica Gardella, precisando che in giunta verrà discussa la modifica delle tariffe, ciò anche in funzione della gara di affidamento del servizio.

IL CONSIGLIO COMUNALE

Visto il Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni approvato con delibera di C.C. n. 11 del 10.03.1995 e s.m.;

Ritenuto opportuno epurare tale regolamento dalle previsioni tariffarie di cui ai punti 20, 21, 22, 23, 27, rimandando alla Giunta la facoltà di deliberare annualmente entro i termini per l'approvazione del Bilancio di previsione le tariffe relative a:

- DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI
- PUBBLICITA' ORDINARIA
- PUBBLICITA' CON VEICOLI
- PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI
- PUBBLICITA' VARIA

Visto l'art. 42 , in particolare al comma f) del T.U.E.L.;

Visto il parere tecnico favorevole espresso dal Responsabile del Servizio Economico-Finanziario;

Esperita votazione palese con il seguente esito:

presenti n. 14 – votanti n. 14 – voti favorevoli n. 14 – astenuti n. 0 – contrari n. 0 –

DELIBERA

1. **di provvedere** a stralciare le tariffe di cui ai punti 20 , 21, 22, 23, 27 dal Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni approvato con delibera di C.C. n. 11 del 10.03.1995 e s.m.;
2. **di demandare** alla Giunta l'approvazione di suddette tariffe con apposita delibera da approvarsi entro i termini del bilancio di previsione;
3. **di approvare** il nuovo testo del Regolamento in oggetto, allegato parte integrante e sostanziale alla presente deliberazione (All. "A").



Successivamente,

IL CONSIGLIO COMUNALE

CONSIDERATA la necessità di dare immediata esecuzione alla presente deliberazione;

Esperita votazione palese con il seguente esito:

PRESENTI N. 14 - VOTANTI N. 14 - VOTI FAVOREVOLI N. 14 – ASTENUTI N. 0 -
CONTRARI N. 0,

DELIBERA

DI DICHIARARE il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 – c. 4
del D.Lgs. 267/2000.

Letto, confermato e sottoscritto.

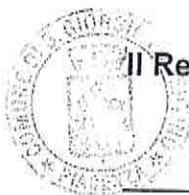
IL PRESIDENTE
Dott. Giancarlo TAGLIAFERRI



IL SEGRETARIO COMUNALE
Dott.ssa Annamaria CIANCI

- **Pubblicata** all'albo pretorio per gg. 15 (Art. 124 – c. 1 D. Lgv. 267/00)

Li **24 NOV. 2010**



Il Responsabile Servizio Amministrativo
Donata Guglielmetti

Delibera soggetta a:

() comunicazione al Prefetto (Art. 135 – D. Lgv. 267/00)

Esecutiva:

() ai sensi dell'articolo 134 – c. 3 D.Lgv. 267/00

(**X**) immediata esecutività (Art. 134 – c. 4 – D.Lgv. 267/00)

Li **24 NOV. 2010**



Il Responsabile Servizio Amministrativo
Donata Guglielmetti

A)



COMUNE DI SAN GIORGIO PIACENTINO
APPROVATO CON LA DELIBERAZIONE C.C.
N. 68 DEL 30-10-2010



COMUNE DI SAN GIORGIO PIACENTINO

REGOLAMENTO PER L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E PER L'EFFETTUAZIONE DEL SERVIZIO DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI

(D.LGS. 15.11.1993, N. 507)

Approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.

del



INDICE

TITOLO I - NORME DI CARATTERE GENERALE

- ART. 1 - OGGETTO DEL REGOLAMENTO
- ART. 2 - AMBITO DI APPLICAZIONE
- ART. 3 - CLASSIFICAZIONE DEL COMUNE
- ART. 4 - TARIFFE
- ART. 5 - TIPOLOGIA E QUANTITA' IMPIANTI PUBBLICITARI
- ART. 6 - FUNZIONARIO RESPONSABILE
- ART. 7 - FORMA DI GESTIONE DEL SERVIZIO

TITOLO II - IMPOSTA SULLA PUBBLICITA'

- ART. 8 - PRESUPPOSTO DELL'IMPOSTA
- ART. 9 - SOGGETTO PASSIVO
- ART. 10 - MODALITA' DI APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA
- ART. 11 - APPLICAZIONE MAGGIORAZIONI E RIDUZIONE IMPOSTA
- ART. 12 - PUBBLICITA' LUMINOSA E ILLUMINATA
- ART. 13 - DICHIARAZIONE D'IMPOSTA
- ART. 14 - PAGAMENTO DELL'IMPOSTA

- ART. 15 - PUBBLICITA' EFFETTUATA SU SPAZI O AREE COMUNALI
- ART. 16 - RETTIFICA E ACCERTAMENTO D'UFFICIO
- ART. 17 - PROCEDURA COATTIVA
- ART. 18 - RIMBORSI
- ART. 19 - CONTENZIOSO
- ART. 20 - TARIFFE
- ART. 21 - RIDUZIONI D'IMPOSTA
- ART. 22 - ESENZIONI DALL'IMPOSTA

TITOLO III - AFFISSIONI

- ART. 23 - SERVIZIO DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI
- ART. 24 - DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI - TARIFFE
- ART. 25 - RIDUZIONE DEL DIRITTO
- ART. 26 - ESENZIONI DEL DIRITTO

- ART. 27 - MODALITA' PER LE PUBBLICHE AFFISSIONI
- ART. 28 - AFFISSIONI URGENTI, FESTIVE E NOTTURNE
- ART. 29 - CONTENZIOSO E PROCEDIMENTO ESECUTIVO

TITOLO IV - SANZIONI TRIBUTARIE, AMMINISTRATIVE E INTERESSI

- ART. 30 - SANZIONI TRIBUTARIE

- ART. 31 - INTERESSI

ART. 32 - SANZIONI AMMINISTRATIVE



TITOLO V - PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI

- ART. 33 - OGGETTO
- ART. 34 - IMPIANTI PUBBLICITARI - CARATTERISTICHE, TIPOLOGIA E QUANTITA' DEGLI IMPIANTI
- ART. 35 - RICHIESTA DI AUTORIZZAZIONE
- ART. 36 - RILASCIO DELL'AUTORIZZAZIONE
- ART. 37 - RIMOZIONE DEI MEZZI PUBBLICITARI O DEGLI IMPIANTI PER AFFISSIONI DIRETTE
- ART. 38 - IMPIANTI DESTINATI ALLE PUBBLICHE AFFISSIONI
- ART. 39 - ALTRE DISPOSIZIONI IN MATERIA DI IMPIANTI AFFISSIONI
- ART. 40 - ASSEGNAZIONE DI SPAZI PER LE AFFISSIONI DIRETTE

TITOLO VI - NORME FINALI E TRANSITORIE

- ART. 41 - NORME FINALI
- ART. 42 - NORME TRANSITORIE



TITOLO I – NORME DI CARATTERE GENERALE

ART. 1 – OGGETTO DEL REGOLAMENTO

Il presente regolamento disciplina nell'ambito del territorio comunale e nel rispetto del Decreto legislativo 15/11/93 n. 507, le modalità e l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità nonché il servizio delle pubbliche affissioni e la riscossione dei relativi diritti.

ART. 2 – AMBITO DI APPLICAZIONE

La pubblicità esterna e le pubbliche affissioni sono soggette rispettivamente ad un'imposta ovvero ad un diritto a favore del Comune nei limiti e secondo le prescrizioni degli articoli che seguono.

ART. 3 – CLASSIFICAZIONE DEL COMUNE

Il Comune appartiene alla V classe avendo una popolazione fino a 10.000 abitanti, riferita alla ai residenti al 31 dicembre del penultimo anno precedente a quello in corso. Di conseguenza si applicano in tutto il territorio comunale le disposizioni impositive riferite a detta classe.

ART. 4 – TARIFFE

Le tariffe dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni sono deliberate entro il 31 ottobre di ogni anno ed entrano in vigore il primo gennaio dell'anno successivo a quello in cui la deliberazione è divenuta esecutiva a norma di legge e, qualora non modificate entro il suddetto termine, si intendono prorogate di anno in anno.

ART. 5 – TIPOLOGIA E QUANTITA' IMPIANTI PUBBLICITARI

A – TIPOLOGIA

L'indicazione delle tipologie, delle modalità per ottenere i provvedimenti per l'installazione degli impianti, nonché la ripartizione quantitativa, sono definite nel PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI disciplinato al titolo V del presente regolamento.

I mezzi finalizzati alla diffusione di avvisi pubblici, messaggi pubblicitari e simili sono suddivisi nelle seguenti categorie di utilizzazione:

- MEZZI DESTINATI ALLA PUBBLICITA' ESTERNA ORDINARIA
- MEZZI DESTINATI ALLE COMUNICAZIONI MEDIANTE AFFISSIONI

B – QUANTITATIVI IMPIANTI AFFISSIONI

Quanto agli impianti per le affissioni, ferme restando le disposizioni di cui al Titolo V, il quantitativo unitario di esposizione è fissato in mq. 12 per ogni mille abitanti con riferimento alla popolazione residente al 31 dicembre del penultimo anno precedente a quello in corso.



ART. 6 – FUNZIONARIO RESPONSABILE

La funzione ed i poteri per l'esercizio di ogni attività organizzativa e gestionale dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, nonché i poteri di sottoscrivere richiesta, avvisi, provvedimenti relativi a quelli di disporre rimborsi, sono attribuiti al concessionario tenuto conto che il Comune di San Giorgio Piacentino ha affidato in concessione il servizio delle pubbliche affissioni nonché l'accertamento e la riscossione del relativo diritto e della imposta sulla pubblicità .

ART. 7 – FORMA DI GESTIONE DEL SERVIZIO

Il comune di San Giorgio Piacentino risulta avere affidato in concessione il servizio delle pubbliche affissioni nonché l'accertamento e la riscossione del relativo diritto e della imposta sulla pubblicità a soggetto già iscritto nell'albo previsto dall'articolo 40 del D. P. R. 639/72; la gestione del servizio continuerà sino alla scadenza del contratto in corso alla condizione di cui all'articolo 36 comma 4 del D. Leg. vo 507/93.

TITOLO II – IMPOSTA SULLA PUBBLICITA'

ART. 8 – PRESUPPOSTO DELL'IMPOSTA

Costituisce atto generatore d'imposta la diffusione di messaggi pubblicitari effettuata attraverso forme di comunicazione visive o acustiche, diverse da quelle assoggettate al diritto sulle pubbliche affissioni, in luoghi pubblici o aperti al pubblico o che siano da tali luoghi percepibili.

Si considerano rilevanti i messaggi diffusi nell'esercizio di un'attività economica allo scopo di promuovere la domanda di beni o servizi, ovvero finalizzati a migliorare l'immagine del soggetto pubblicizzato.

ART. 9 – SOGGETTO PASSIVO

In via principale è tenuto al pagamento dell'imposta sulla pubblicità colui che dispone a qualsiasi titolo del mezzo attraverso il quale il messaggio viene diffuso.

Obbligato solidale al pagamento colui che produce o vende la merce o fornisce i servizi oggetto della pubblicità.

ART. 10 – MODALITA' DI APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA

L' Imposta sulla pubblicità si determina in base alla superficie della minima figura piana geometrica in cui è circoscritto il mezzo pubblicitario indipendentemente dal numero dei messaggi in esso contenuti.

Le superfici inferiori ad un metro quadrato si arrotondano per eccesso al metro quadrato e le frazioni di esso, oltre il primo, a mezzo metro quadrato.

Non si fa luogo ad applicazione di imposta per superfici inferiori a trecento centimetri quadrati.

Per i mezzi pubblicitari polifacciali l'imposta è calcolata in base alla superficie complessiva adibita alla pubblicità.



Per i mezzi aventi dimensioni volumetriche l'imposta è calcolata in base alla superficie complessiva risultante dallo sviluppo del minimo solido geometrico in cui può essere circoscritto il mezzo stesso.

I festoni di bandierine e simili nonché i mezzi di identico contenuto, ovvero riferibili al medesimo soggetto passivo collocati in connessione tra loro si considerano, agli effetti del calcolo della superficie imponibile, come un unico mezzo pubblicitario.

ART. 11 – APPLICAZIONE MAGGIORAZIONI E RIDUZIONE IMPOSTA

Le maggiorazioni d'imposta a qualunque titolo previste sono cumulabili e devono essere applicate alla tariffa base.

Le riduzioni non sono cumulabili.

ART. 12 – PUBBLICITA' LUMINOSA E ILLUMINATA

Qualora la pubblicità venga effettuata in forma luminosa o illuminata, la relativa tariffa d'imposta è maggiorata del 100 per cento.

Per pubblicità luminosa si intende quella il cui mezzo è dotato di luminosità propria costituendo esso stesso fonte di luce; per pubblicità illuminata si intende quella resa visibile da sorgente luminosa esterna.

ART. 13 – DICHIARAZIONE D'IMPOSTA

I soggetti passivi di cui all'art. 9 sono tenuti, prima di iniziare la pubblicità, a presentare all'ufficio competente apposita dichiarazione, anche cumulativa, nella quale devono essere indicare le caratteristiche, la durata della pubblicità e l'autorizzazione dei mezzi pubblicitari esposti utilizzando il modello predisposto dal Comune.

La dichiarazione deve essere presentata anche nei casi di variazione della pubblicità che comportino la modificazione della superficie esposta e del tipo di pubblicità effettuata, con conseguente nuova imposizione.

Per le denunce di variazione dovrà procedersi al conguaglio fra l'importo dovuto in seguito alla nuova dichiarazione e quello pagato per lo stesso periodo.

La pubblicità annuale si intende prorogata con il semplice pagamento della relativa imposta da eseguire entro il 31 gennaio dell'anno di riferimento, sempre che non venga presentata denuncia di cessazione entro il medesimo termine.

Qualora venga la presentazione della dichiarazione, la pubblicità di cui agli articolo 12, 13 e 14 comma 1, 2 e 3 del D. L. 507/93 si presume effettuata in ogni caso con decorrenza dal 1 gennaio dell'anno in cui è stata accertata; per le altre fattispecie la presunzione opera dal primo giorno del mese in cui è stato effettuato l'accertamento.

ART. 14 – PAGAMENTO DELL'IMPOSTA

Per la pubblicità ordinaria annuale, relativa a quella di durata superiore a tre mesi, la pubblicità effettuata con veicoli e a quella effettuata con pannelli luminosi e proiezioni, l'imposta è dovuta per anno solare di riferimento cui corrisponde un'autonoma obbligazione.

Per le altre fattispecie imponibili, il periodo d'imposta è quello specificato nelle relative disposizioni.

Il pagamento dell'imposta deve essere eseguito mediante versamento sul conto corrente postale intestato al concessionario, con arrotondamento all'euro per difetto se la frazione non è superiore a euro 0,49 o per eccesso se è superiore.



L'attestazione dell'avvenuto pagamento deve essere allegata alla prescritta dichiarazione. Per la pubblicità relativa a periodi inferiori all'anno solare l'imposta deve essere corrisposta in unica soluzione; per la pubblicità annuale l'importo può essere corrisposta in rate trimestrali anticipate qualora sia di importo superiore a euro 1.549,38.

ART. 15 – PUBBLICITA' EFFETTUATA SU SPAZI O AREE COMUNALI

Qualora la pubblicità sia effettuata su impianti installati su beni appartenenti o dati in godimento al Comune, l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità non esclude quella della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, nonché il pagamento di canoni di locazione o di concessione.

ART. 16 – RETTIFICA E ACCERTAMENTO D'UFFICIO

Il comune, entro due anni dalla data in cui la dichiarazione è stata o avrebbe dovuto essere presentata, procede a rettifica o ad accertamento d'ufficio, notificando al contribuente, anche a mezzo posta mediante raccomandata con avviso di ricevimento, apposito avviso motivato.

Nell'avviso devono essere indicati il soggetto passivo, le caratteristiche e l'ubicazione del mezzo pubblicitario, l'importo dell'imposta o della maggiore imposta accertata, delle soprattasse dovute e dei relativi interessi, nonché il termine di sessanta giorni entro cui effettuare il relativo pagamento.

Gli avvisi di accertamento sono sottoscritti da un rappresentante del concessionario.

ART. 17 – PROCEDURA COATTIVA

La riscossione coattiva dell'imposta si effettua secondo le disposizioni del Decreto del Presidente della Repubblica 28 gennaio 1988 n. 43 e successive modificazioni; il relativo ruolo deve essere formato e reso esecutivo entro il 31 dicembre del secondo anno successivo a quello in cui l'avviso di accertamento o di rettifica è stato notificato ovvero, in caso di sospensione della riscossione, entro il 31 dicembre dell'anno successivo a quello di scadenza del periodo di sospensione.

ART. 18 – RIMBORSI

Entro il termine di due anni decorrenti dal giorno in cui è stato effettuato il pagamento, ovvero da quello in cui è stato definitivamente accertato il diritto al rimborso, il contribuente può chiedere la restituzione di somme versate e non dovute mediante apposita istanza. Il Comune è tenuto a provvedere nel termine di novanta giorni.

ART. 19 – CONTENZIOSO

Sono soggette alla giurisdizione delle Commissioni Tributarie di cui all'art. 2 del Decreto Legislativo 31 dicembre 1992 n. 546 le controversie concernenti i tributi richiamati nel presente Regolamento.

Valgono al riguardo ed ove compatibili, le disposizioni processuali contenute nel citato D. L. vo 546.



ART. 20 — TARIFFE

Per le tariffe relative a

- PUBBLICITA' ORDINARIA
- PUBBLICITA' CON VEICOLI
- PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI
- PUBBLICITA' VARIA

si rimanda ad apposita delibera di Giunta Comunale.

ART. 21 – RIDUZIONI D'IMPOSTA

La tariffa dell'imposta è ridotta alla metà:

a – per la pubblicità effettuata da comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;

b – per la pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;

c – per la pubblicità relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti di beneficenza.

ART. 22 – ESENZIONI DALL'IMPOSTA

Sono esenti dall'imposta:

a) la pubblicità realizzata all'interno dei locali adibiti alla vendita di beni o alla presentazione di servizi quando si riferisca all'attività negli stessi esercitata, nonché i mezzi pubblicitari, ad eccezione delle insegne, esposti nelle vetrine e sulle porte di ingresso dei locali medesimi purché siano attinenti all'attività in essi esercitata e non superino, nel loro insieme, la superficie complessiva di mezzo metro quadrato per ciascuna vetrina o ingresso;

b) gli avvisi al pubblico esposti nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei locali, o in mancanza nelle immediate adiacenze del punto di vendita, relativi all'attività svolta, nonché quelli riguardanti la localizzazione e l'utilizzazione dei servizi di pubblica utilità, che non superino la superficie di mezzo metro quadrato e quelli riguardanti la locazione o la compravendita degli immobili sui quali sono affissi di superficie non superiore ad un quarto di mezzo metro quadrato;

c) la pubblicità comunque effettuata all'interno, sulle facciate esterne o sulle recinzioni dei locali di pubblico spettacolo qualora si riferisca alle rappresentazioni in programmazione;

d) la pubblicità, escluse le insegne, relativa ai giornali ed alle pubblicazioni periodiche, se esposta sulle sole facciate esterne delle edicole o nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei negozi ove si effettua la vendita;



- e) la pubblicità esposta all'interno delle stazioni dei servizi di trasporto pubblico di ogni genere inerente l'attività esercitata dall'impresa di trasporto, nonché le tabelle esposte all'esterno delle stazioni stesse o lungo l'itinerario di viaggio, per la parte in cui contengano informazioni relative alle modalità di effettuazione del servizio;
- f) la pubblicità esposta all'interno delle vetture ferroviarie, degli aerei e delle navi ad eccezione dei battelli di cui all'art. 13 del D. L. 507/93;
- g) la pubblicità comunque effettuata in via esclusiva dallo Stato e dagli enti pubblici territoriali;
- h) le insegne, le targhe e simili apposte per l'individuazione delle sedi di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non persegua scopo di lucro;
- i) le insegne, le targhe e simili la cui esposizione sia obbligatoria per le disposizioni di legge o di regolamento sempre che le dimensioni del mezzo usato, qualora non espressamente stabilite, non superino il mezzo metro quadrato di superficie;
- j) pubblicità effettuata da Ditte, avente carattere di sponsorizzazione, a fronte di servizi resi al Comune e previo accordo con l'Amministrazione che ne disciplini le modalità operative.

TITOLO III – AFFISSIONI

ART. 23 – SERVIZIO DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI

Il servizio delle pubbliche affissioni è istituito in modo da garantire l'affissione, a cura del Comune, negli appositi impianti a ciò destinati, di manifesti di qualunque materiale costituiti, contenenti comunicazioni aventi finalità istituzionali, sociali o comunque prive di rilevanza economica ovvero, di messaggi diffusi nell'esercizio di attività economiche.

Per i quantitativi e le ripartizioni degli impianti, si fa espresso riferimento al PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI che integra a tutti gli effetti, il presente Regolamento (Cfr. titolo V del presente regolamento).

Il Comune consente l'effettuazione di affissioni dirette su impianti da attribuire a soggetti privati, nella misura massima del 50% della superficie obbligatoria prevista dall'articolo 18 comma 3 del D. L. vo 507/93.

ART. 24 – DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI – TARIFFE

Si rimanda ad apposita delibera di Giunta Comunale.

ART. 25 – RIDUZIONE DEL DIRITTO

La tariffa per il servizio delle pubbliche affissioni è ridotta alla metà:

- a) per i manifesti riguardanti in via esclusiva lo Stato e gli enti pubblici territoriali e che non rientrano nei casi per i quali è prevista l'esenzione ai sensi dell'art. 21 del D. L. 507/93.



- b) per i manifesti di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che abbia scopo di lucro;
- c) per i manifesti relativi ad attività politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose da chiunque realizzate con il patrocinio degli enti pubblici territoriali;
- d) per i manifesti relativi a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza;
- e) per gli annunci mortuari.

ART. 26 – ESENZIONI DEL DIRITTO

Sono esenti dal diritto sulle pubbliche affissioni:

- a) i manifesti riguardanti le attività istituzionali del Comune da esso svolte in via esclusiva, esposti nell'ambito del proprio territorio;
- b) i manifesti delle autorità militari relativi alle iscrizioni nelle liste di leva, alla chiamata ed ai richiami alle armi;
- c) i manifesti dello Stato, delle regioni e della provincia in materia di tributi;
- d) i manifesti delle autorità di polizia in materia di pubblica sicurezza;
- e) i manifesti relativi ad adempimenti di legge in materia di referendum, elezioni politiche, per il parlamento europeo, regionali, amministrative;
- f) ogni altro manifesto la cui affissione sia obbligatoria per legge;
- g) i manifesti concernenti corsi scolastici e professionali gratuiti regolarmente autorizzati.

ART. 27 – MODALITA' PER LE PUBBLICHE AFFISSIONI

1. Le pubbliche affissioni vanno effettuate secondo l'ordine di precedenza risultante dal ricevimento della commissione che verrà annotata in apposito registro cronologico.
2. Le richieste devono comunque risultare da idonea commissione nella quale devono risultare le generalità del richiedente o della persona o dell'ente nell'interesse del quale il servizio viene richiesto completo di indirizzo e codice fiscale, la durata di esposizione con l'indicazione della data di inizio, l'oggetto del manifesto i quantitativi espressi in formato e numero di manifesti.
3. La durata dell'affissione decorre dal primo giorno in cui è stata eseguita al completo; nello stesso giorno, su richiesta del committente, il comune metterà a sua disposizione l'elenco delle posizioni utilizzate con l'indicazione dei quantitativi affissi.
4. Il ritardo nell'effettuazione delle affissioni causato dalle avverse condizioni atmosferiche si considera caso di forza maggiore.



In ogni caso, qualora il ritardo sia superiore a dieci giorni dalla data richiesta, il Comune deve darne tempestiva comunicazione per iscritto al committente.

5. La mancanza di spazi disponibili deve essere comunicata al committente per iscritto entro dieci giorni dalla richiesta di affissione.

6. Nei casi di cui ai comma 4 e 5, il committente può annullare la commissione senza alcun onere a suo carico ed il Comune è tenuto al rimborso delle somme versate entro novanta giorni.

7. Il committente ha facoltà di annullare la richiesta di affissione prima che venga eseguita, con l'obbligo di corrispondere in ogni caso la metà del diritto dovuto.

8. Il Comune ha l'obbligo di sostituire gratuitamente i manifesti strappati o comunque deteriorati e, qualora non disponga di altri esemplari dei manifesti da sostituire, deve darne tempestivamente comunicazione al richiedente mantenendo, nel frattempo, a sua disposizione i relativi spazi.

9. Nell'ufficio del servizio delle pubbliche affissioni devono essere esposti, per la pubblica consultazione, le tariffe del servizio, l'elenco degli spazi destinati alle pubbliche affissioni con l'indicazione delle categorie alle quali detti spazi appartengono ed il registro cronologico delle commissioni.

ART. 28 – AFFISSIONI URGENTI, FESTIVE E NOTTURNE

Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle ore venti alle ore sette o nei giorni festivi, è dovuta la maggiorazione del 10 per cento del diritto, con un minimo di euro 25, 82 per ciascuna commissione; tale maggiorazione può, con apposita previsione del capitolato d'onori di cui all'articolo 28 del D. L. 507/93, essere attribuita in tutto o in parte al concessionario del servizio.

ART. 29 – CONTENZIOSO E PROCEDIMENTO ESECUTIVO

Per il procedimento esecutivo e per il contenzioso si applicano rispettivamente le disposizioni di cui agli articoli 17, 18 e 19 del presente Regolamento.

TITOLO IV – SANZIONI TRIBUTARIE, AMMINISTRATIVE E INTERESSI

ART. 30 – SANZIONI TRIBUTARIE

1. Per l'omessa, tardiva o infedele presentazione della dichiarazione di cui all'art. 8 del D. L. 507/93 si applica, oltre al pagamento dell'imposta o del diritto dovuto, una soprattassa pari all'ammontare dell'imposta o del diritto evaso.

2. Per l'omesso o tardivo pagamento dell'imposta o delle singole rate di essa o del diritto è dovuta, indipendentemente da quella di cui al comma 1, una soprattassa pari al 20 per cento dell'imposta o del diritto il cui pagamento è stato emesso o ritardato.



3. Le soprattasse previste dai precedenti commi sono ridotte ad un quarto se la dichiarazione è prodotta o il pagamento viene eseguito non oltre trenta giorni dalla data in cui avrebbero dovuto essere effettuati, ovvero alla metà se il pagamento viene eseguito entro sessanta giorni dalla notifica dell'avviso di accertamento.

ART. 31 – INTERESSI

Sulle somme dovute per l'imposta sulla pubblicità, per il diritto sulle pubbliche affissioni e per le relative soprattasse si applicano interessi di mora nella misura del 7 per cento per ogni semestre compiuto, a decorrere dal giorno in cui detti importi sono divenuti esigibili. Interessi nella stessa misura spettano al contribuente per le somme ad esso dovute a qualsiasi titolo a decorrere dalla data dell'eseguito pagamento.

ART. 32 – SANZIONI AMMINISTRATIVE

1. Il Comune è tenuto a vigilare sulla corretta osservanza delle disposizioni legislative e regolamentari riguardanti l'effettuazione della pubblicità.

Alle violazioni di dette disposizioni conseguono sanzioni amministrative per la cui applicazione si osservano le norme contenute nelle sezioni I e II, del capo I, della legge 24 novembre 1981, n. 689, salvo quanto previsto nei successivi commi.

2. Per le violazioni delle norme regolamentari stabilite dal Comune in esecuzione del presente capo nonché di quelle contenute nei provvedimenti relativi all'installazione degli impianti, si applica la sanzione da euro 100,00 a euro 1.000,00 con notifica agli interessati, entro centocinquanta giorni dall'accertamento, degli estremi delle violazioni riportati in apposito verbale.

Il Comune dispone altresì la rimozione degli impianti pubblicitari abusivi facendone menzione nel suddetto verbale; in caso di inottemperanza all'ordine di rimozione entro il termine stabilito, il Comune provvede d'ufficio, addebitando ai responsabili le spese sostenute.

3. Il Comune, o il concessionario del servizio, può effettuare, indipendentemente dalla procedura di rimozione degli impianti e dall'applicazione delle sanzioni di cui al comma 2, la immediata copertura della pubblicità abusiva, in modo che sia privata di efficacia pubblicitaria, ovvero la rimozione delle affissioni abusive, con successiva notifica di apposito avviso secondo le modalità previste dall'art. 10 del D. L. 507/93.

4. I mezzi pubblicitari esposti abusivamente possono, con ordinanza del Sindaco, essere sequestrati a garanzia del pagamento delle spese di rimozione e di custodia, nonché dell'imposta e dell'ammontare delle relative soprattasse ed interessi; nella medesima ordinanza deve essere stabilito un termine entro il quale gli interessati possono chiedere la restituzione del materiale sequestrato previo versamento di una congrua cauzione stabilita nell'ordinanza stessa.

5. I proventi delle sanzioni amministrative sono devoluti al Comune e destinati al potenziamento ed al miglioramento del servizio e dell'impiantistica comunale, nonché alla redazione e all'aggiornamento del piano generale degli impianti pubblicitari di cui all'art. 3.3 del D. L. vo 507/93.

TITOLO V – PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI



ART. 33 – OGGETTO

1. Il presente Titolo disciplina il Piano generale degli impianti del Comune nonché le modalità per l'installazione ed esposizione dei mezzi pubblicitari e del rilascio della relativa autorizzazione comunale.

ART. 34 – IMPIANTI PUBBLICITARI – CARATTERISTICHE, TIPOLOGIA E QUANTITA' DEGLI IMPIANTI

1. Le caratteristiche e la tipologia degli impianti pubblicitari devono rispettare le prescrizioni del Titolo II, Capo I del Codice della strada previsto dal D. L. vo 30 aprile 1992, n. 285 così come modificato dal D. L. vo 10 settembre 1993 n. 360 ed in particolare dall'art. 23, nonché le ulteriori prescrizioni previste dal Titolo II Capo I, paragrafo 3 del DPR 16 dicembre 1992 n. 495 riguardante il Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo Codice della Strada.

2. Ai sensi dell'art. 23, comma 6, del D. L. vo 10 settembre 1993 n. 360 la Commissione Edilizia, in sede di esame delle richiesta di installazione di mezzi pubblicitari, potrà prevedere deroghe alle norme relative alle distanze minime per il posizionamento dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari nel rispetto delle esigenze di sicurezza della circolazione stradale e per ragioni di interesse generale o di ordine tecnico. Saranno comunque rispettati i limiti, se più favorevoli, previsti nel regolamento edilizio e di polizia urbana.

3. La quantità degli impianti pubblicitari compatibili con le esigenze di salvaguardia dell'arredo urbano e del mantenimento all'uso esclusivo dei cittadini degli spazi pubblici sarà determinata ogni tre anni da un'apposita indagine effettuata dall'ufficio tecnico comunale.

4. Le insegne a bandiera dovranno essere collocate ad un'altezza non inferiore a mt. 2, 50 dal piano stradale.

ART. 35 – RICHIESTA DI AUTORIZZAZIONE

1. Chiunque intenda installare nel territorio comunale impianti pubblicitari deve inoltrare apposita richiesta al Sindaco.

2. La richiesta di autorizzazione, in carta legale, deve contenere:

- a) l'indicazione delle generalità, della residenza, del codice fiscale del richiedente se persona fisica; della ragione sociale, sede legale, codice fiscale della ditta o persona giuridica nonché le generalità e l'indirizzo del rappresentante legale;
- b) un elaborato tecnico in scala con l'ubicazione esatta del luogo ove si intende installare l'impianto da cui possa ricavarsi la superficie dell'impianto installato su suolo o soprassuolo pubblico.



la descrizione tecnica dell'impianto o del tipo di cartello o insegna con l'indicazione se trattasi di mezzo luminoso o illuminato; la descrizione può essere sostituita da un bozzetto a colori del mezzo pubblicitario.

d) la documentazione fotografica che chiarisca il punto di installazione in relazione all'ambiente circostante.

3. Qualora si intenda installare l'impianto su suolo pubblico, dovrà essere preventivamente richiesta l'apposita concessione di occupazione di suolo prevista dal vigente regolamento per l'applicazione della tassa di occupazione spazi ed aree pubbliche.

4. Qualora si intenda installare l'impianto su suolo privato dovrà essere fornita dimostrazione dell'ottenimento o del possesso della disponibilità dell'area o del fabbricato interessato.

ART. 36 – RILASCIO DELL'AUTORIZZAZIONE

1. Entro il termine di 60 g. dalla presentazione della richiesta verrà rilasciata l'autorizzazione oppure verrà data comunicazione motivata del diniego al rilascio.

2. L'ufficio tecnico sottoporrà all'esame della Commissione edilizia le richieste in ordine cronologico di presentazione.

3. Il termine di cui al comma 1 è sospeso nel caso in cui la Commissione inviti il richiedente a produrre ulteriore documentazione.

4. Qualora la pubblicità sia effettuata su spazi ed aree pubbliche appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile del Comune, il pagamento dell'imposta di pubblicità non esclude il pagamento della tassa di occupazione temporanea spazi ed aree pubbliche nonché di eventuali canoni di concessione, salvo i casi previsti dalla dall'art. 25 lettera j) del presente Regolamento;

5. L'autorizzazione si intende rilasciata a condizione che il richiedente provveda alla periodica manutenzione del relativo impianto.

Conseguentemente il Comune ha facoltà di richiedere quei lavori di pulizia, verniciatura e sostituzione e in genere di manutenzione che saranno ritenuti necessari per mantenere i mezzi pubblicitari in buono stato secondo le esigenze del decoro cittadino.

In caso di mancata ottemperanza delle su indicate prescrizioni l'autorizzazione si intende revocata senza che l'utente abbia diritto a compensi o indennità di sorta.

6. Nel caso di mancata installazione nel termine di mesi sei, l'autorizzazione si intende revocata.

Potrà essere riattivata previa presentazione di nuova istanza.

7. L'autorizzazione non sostituisce la dichiarazione di cui all'articolo 13 del presente Regolamento che deve essere comunque e sempre presentata ai fini dell'assolvimento tributario di cui al Titolo II.

8. L'esposizione di mezzi pubblicitari è consentita senza il rilascio della prescritta autorizzazione nei casi di esposizione di targhe professionali di formato non superiore a



cm. 40 x 40, di locandine, targhe o scritte sui veicoli in genere, di pubblicità relativa a vendite e locazione di immobili posta sui fabbricati in vendita, fermo restando l'obbligo dell'assolvimento tributario di cui al punto 7.

ART. 37 – RIMOZIONE DEI MEZZI PUBBLICITARI O DEGLI IMPIANTI PER AFFISSIONI DIRETTE

1. Gli impianti pubblicitari installati senza aver inoltrato e/o ottenuto la prevista autorizzazione all'installazione sono abusivi.
Sono da ritenersi impianti abusivi anche quegli impianti per i quali si è provveduto alla revoca dell'autorizzazione ai sensi del precedente articolo 39 comma 5.
2. Il Comune dispone, mediante ordinanza del Sindaco, la rimozione degli impianti pubblicitari abusivi nonché la rimozione o lo spostamento di qualsiasi mezzo pubblicitario, di tabelle murali, di stendardi o di impianti destinati alle affissioni dirette in altre posizioni del territorio del Comune, quando ciò sia imposto da esigenze estetiche, di servizio o di viabilità, oppure da cause di forza maggiore quali la demolizione o la costruzione di edifici o altre esigenze di interesse pubblico.
3. Nell'ordinanza viene prevista, in caso di inottemperanza all'ordine di rimozione o di spostamento entro il termine assegnato, l'esecuzione d'ufficio, addebitando le spese relative.
4. Indipendentemente dalla procedura di rimozione degli impianti, il Comune o il concessionario del servizio provvedono alla copertura della pubblicità abusiva o alla deaffissione o copertura delle affissioni abusive con successiva notifica di apposito avviso con invito all'utente a pagare le spese sostenute per la copertura e/o rimozione o deaffissione.
5. I mezzi o gli impianti abusivi, rimossi a cura del Comune per inadempienze dell'utente all'ordinanza di rimozione sono sequestrati e custoditi nei depositi comunali a garanzia del pagamento delle spese di rimozione, trasporto e custodia, nonché del tributo evaso. Nella stessa ordinanza viene stabilito un termine entro il quale gli interessati possono richiedere la restituzione del materiale sequestrato previo pagamento dell'imposta dovuta, delle sanzioni e delle spese sostenute per le operazioni di rimozione o deaffissione.
6. In mancanza della richiesta di restituzione, si procede alla vendita del materiale stesso tramite l'ufficio economato ed il ricavato viene incamerato dal Comune fino alla concorrenza del proprio credito.
Qualora l'ufficio economato non provveda alla vendita per mancanza di acquirenti, lo stesso provvede alla distruzione del materiale sequestrato, redigendo apposito verbale.
7. Qualora non sia possibile identificare il responsabile della pubblicità abusiva, si procede direttamente al sequestro e la relativa ordinanza viene pubblicata all'albo pretorio per 15 giorni.

ART. 38 – IMPIANTI DESTINATI ALLE PUBBLICHE AFFISSIONI

1. - OGGETTO



Rientrano fra gli impianti pubblici, tutti quei manufatti che per caratteristiche e collocazione, sono destinate alle affissioni di natura istituzionale, sociale e commerciale e vengono gestiti dal concessionario, secondo le norme di cui al D. L. vo 15 novembre 1993 n. 507 e del Titolo III del presente Regolamento.

2. – CARATTERISTICHE E TIPOLOGIA DEGLI IMPIANTI

a) gli impianti, di norma, sono costituiti da strutture metalliche che supportano tabelle aventi dimensioni multiple del modulo di cm. 70 x 100 atte a contenere manifesti, così come definiti dal comma 4 dell'art. 47 del DPR 16 dicembre 1992 n. 495 concernenti il Regolamento di attuazione del nuovo codice della strada.

b) a seconda della loro struttura e dimensione, gli impianti vengono così ripartiti:

- TABELLE MONOFACCIALI, supportate o meno da pali di sostegno, collocate su posizioni murali o in aderenza a muri o comunque costituite di una sola faccia, posizionate in senso verticale o orizzontale rispetto al piano stradale ed aventi le seguenti dimensioni:

- Verticali cm. 70 x 100, 100 x 140, 140 x 200
- Orizzontali cm. 100 x 70, 140 x 100, 200 x 140

- TABELLE BIFACCIALI (STENDARDI), costituite da tabelle del tipo di cui alla lettera a) supportate da struttura in ferro di sezione adeguata, opportunamente protette da zincatura a caldo, ed i cui pali di sostegno siano ancorati al suolo in modo da assicurare stabilità statica all'impianto.

La distanza del bordo inferiore delle tabelle su pali della banchina stradale non deve superare l'altezza di cm. 100 – le dimensioni delle singole tabelle sono identiche a quelle monofacciali e precisamente:

- tabelle verticali cm. 70 x 100, 100 x 140, 140 x 200
- tabelle orizzontali cm. 100 x 70, 140 x 100, 200 x 140

- IMPIANTI GRANDI FORMATI (POSTERS)

Vi rientrano quelli impianti normalmente destinati alle affissioni di natura commerciale e possono essere collocati su pareti, ovvero su palificazioni di sezione adeguata e tale da assicurare la stabilità statica al manufatto.

La parte gabbellare destinata alle affissioni può raggiungere la dimensione di cm. 600 x 300 e deve essere delimitata, perimetralmente, da cornice non superiore a cm. 15 di altezza.

Detti impianti devono essere costituiti da materiale resistente alle intemperie e possono, all'occorrenza, essere collocati in posizione bifacciale.

3 – QUANTITA' DEGLI IMPIANTI

La superficie complessiva degli impianti è quella indicata nel precedente articolo 5 lettera B); essa è interamente posta nella disponibilità del servizio pubblico.

Detta superficie è ripartita nelle seguenti fasce di utilizzo, con indicazione per ciascuna fascia del quantitativo percentuale rispetto alla superficie complessiva.



- **IMPIANTI DESTINATI ALLE AFFISSIONI DI NATURA ISTITUZIONALE**
Vi rientrano tutte le comunicazioni amministrative e sociali effettuate dal Comune, dallo Stato, dalle Province e dalle Regioni o altri Enti pubblici (escluso le affissioni elettorali) per un quantitativo pari al 15% della superficie complessiva di cui all'art. 5/B;
- **IMPIANTI DESTINATI ALLE ONORANZE FUNEBRI**
Vi rientrano quei particolari impianti, localizzati con criteri zonali, destinati all'affissione di necrologi ed ove del caso regolati con opportuno disciplinare per un quantitativo pari al 5% della superficie complessiva di cui all'art. 5/B;
- **IMPIANTI DESTINATI ALLE AFFISSIONI COMMERCIALI**
Vi rientrano tutti gli impianti attraverso i quali il servizio pubblico si riserva la collocazione dei manifesti aventi rilevanza economica e per la parte non affidata a soggetti privati per un quantitativo pari all'80% della superficie complessiva di cui all'art. 5/B.

4 – IMPIANTI GIA' INSTALLATI – DISPOSIZIONE IN ADEGUAMENTO

- a) vengono confermate le localizzazioni, i quantitativi e le tipologie degli impianti per le affissioni già installate alla data di entrata in vigore del presente Regolamento.
- b) con successivo atto deliberato, la Giunta Comunale formalizzerà, previa ricognizione e verifica del rispetto delle quantità di cui al precedente articolo 5, comma b) e delle relative ripartizioni di cui al punto 3 del presente articolo, le localizzazioni distribuendole per destinazione d'uso.
Ove del caso disporrà, sentita la Commissione edilizia e l'organo tecnico competente, le integrazioni necessarie, ovvero le sostituzioni parziali o totali degli impianti onde adeguarli ai quantitativi e destinazioni previsti dal presente Regolamento.

ART. 39 – ALTRE DISPOSIZIONI IN MATERIA DI IMPIANTI AFFISSIONI

1. La Giunta Comunale, su proposta del settore tributi, sentita la Commissione edilizia potrà disporre variazioni alle distribuzioni percentuali di cui al precedente articolo sulla base di riscontrare esigenze del servizio.
Il piano ha validità triennale a decorrere dalla data di approvazione del presente regolamento.
È possibile un anticipato adeguamento del piano nel corso della sua vigenza per esigenze del servizio o per altre cause.
In caso di mancato adeguamento alla scadenza del triennio lo stesso piano si intende prorogato per un ulteriore triennio.
2. Il concessionario del servizio, nell'ambito delle prescrizioni del presente articolo, può proporre alla Giunta Comunale un' adeguamento del piano generale degli impianti per le pubbliche affissioni sulla base delle norme previste dal capitolato d'onori e per motivate esigenze del servizio.



3. La Giunta Comunale, sentita la Commissione edilizia, adotta la proposta di adeguamento del piano generale degli impianti, formulata dal Concessionario, con le modifiche ritenute necessarie.

ART. 40 – ASSEGNAZIONE DI SPAZI PER LE AFFISSIONI DIRETTE

1. Ai sensi dell'articolo 3, del D. L. vo 507/93 verranno attribuiti a soggetti privati, diversi dal Concessionario del pubblico servizio e in forma concessoria, la facoltà di installare impianti per l'effettuazione di affissioni dirette.

La superficie complessiva assegnabile a tale scopo è fissata nel 50% della minima superficie prevista dall'art. 18, comma 3, del citato D. L. vo 507.

Detta superficie non è compresa in quella complessivamente destinata al servizio pubblico secondo il disposto cui al precedente articolo 41 talché deve considerarsi accedente la disponibilità pubblica, e riferita esclusivamente agli impianti di grande formato.

Tali impianti devono essere forniti e collocati a cura e spese del privato richiedente nel rispetto di tutte le norme previste per gli impianti pubblicitari e specificate negli artt. 38 e seguenti del presente Regolamento.

2. Detti spazi, ove del caso, saranno affidati in concessione ai privati mediante la procedura concorsuale della licitazione previa predisposizione di apposito capitolato d'onori che preveda la durata della concessione, l'ammontare del deposito cauzionale, l'obbligo del pagamento di un canone di concessione e della tassa di occupazione spazi ed aree pubbliche se collocate, gli impianti, sul suolo pubblico nonché tutte le disposizioni cautelative con esplicito richiamo alle procedure concernenti le autorizzazioni relative agli impianti pubblicitari.

Sono fatti salvi i diritti nascenti da contratti di concessione in atto.

TITOLO VI – NORME FINALI E TRANSITORIE

ART. 41 – NORME FINALI

Per tutto quanto non previsto dal presente Regolamento si applicano, in materia di imposta comunale sulla pubblicità e di diritto sulle pubbliche affissioni, le disposizioni di cui al Capo I del Decreto legislativo 15 novembre 1993 n. 507.

ART. 42 – NORME TRANSITORIE

1. I mezzi pubblicitari installati sulla base di autorizzazioni in essere all'entrata in vigore del presente Regolamento e non rispondenti alle disposizioni dello stesso, dovranno essere adeguati alla nuova normativa entro 3 anni della sua entrata in vigore a cura e spese del titolare dell'autorizzazione.

In presenza di norme di legge che dispongono diversamente devono essere applicati questi ultimi salvo che la normativa stessa non disponga deroghe al riguardo.

2. CONTENZIOSO

Ove al sorgere delle controversie non dovessero ancora risultare insediate le Commissioni Provinciali di cui all'articolo 80 del D. L. vo n. 546/1992, è ammesso ricorso in prima istanza alla Direzione Regionale delle Entrate – Sez. Staccata – del Ministro delle Finanze (ex Intendenza di Finanza) e con le modalità di cui all'articolo 24 del soppresso DPR 26 ottobre 1972 n. 639.

In seconda istanza è ammesso ricorso, anche da parte del Comune, al Ministro delle Finanze solo se l'ammontare del tributo in contestazione sia superiore a euro 154, 94 a norma dell'art. 67 comma 7 del D. L. 30 agosto 1993 n. 331 convertito con modificazioni nella Legge 29 ottobre 1993 n. 427.

